**رتبه‌بندی موسسه تایمز**

در رتبه‌بندی جدید این موسسه 13 شاخص در نظر گرفته شده است که در پنج دسته آموزش، تحقیقات، انتقال دانش (میزان ارجاع به مقالات)، درآمد صنعتی و وجهه بین‌المللی دسته‌بندی شده‌اند.

**آموزش**

1. **شهرت دانشگاه**: در ارتباط با شهرت دانشگاه از صاحب‌نظران حوزه‌های مختلف موضوعی نظرسنجی می‌شود (وزن 15 درصد).

2. **نسبت اعضای هیئت علمی به دانشجو** (وزن 5/4 درصد).
3. **نسبت دانشجویان دکتری به دانشجویان کارشناسی** (وزن 25/2 درصد).

4. **نسبت فارغ التحصیلان دکتری به اعضای هیئت علمی** (وزن 6 درصد).
5. **درآمد دانشگاه** (وزن 25/2 درصد).

**پژوهش**

6. **شهرت پژوهشی دانشگاه**: شهرت پژوهشی دانشگاه از طریق نظرسنجی از صاحب‌نظران به دست می‌آید (وزن 18 درصد).

**7. بهره‌وری پژوهشی**: تعداد مقالات منتشر شده توسط دانشگاه که در مجلات معتبر پایگاه استنادی اسکوپوس نمایه شده است (وزن 6 درصد).

8. **درآمد پژوهشی:** درآمد پژوهشی دانشگاه به ازای هر عضو هیئت علمی (وزن 6 درصد).

**استناد**

**9.** تعداد استنادهایی که مقالات دانشگاه در پایگاه استنادی اسکوپوس دریافت کرده است (وزن 30 درصد).

**وجهه بین‌المللی**

10. نسبت دانشجویان بین المللی به دانشجویان داخلی(وزن 5/2 درصد)
11. نسبت اعضای هیئت علمی بین المللی به اعضای هیئت علمی داخلی(وزن 5/2درصد)
12. همکاری بین‌المللی: تعداد مقالاتی که با مشارکت پژوهشگران سایر کشورها نوشته شده است(وزن 5/2 درصد).

**درآمد صنعتی**

**13.** این شاخص از طریق نسبت درآمد حاصل از صنعت دانشگاه به تعداد اعضای هیئت علمی محاسبه می‌شود(وزن 5/2 درصد)