

## اهداف و مأموریت

در دنیای امروز، رابطه‌ای مستقیم بین توسعه فناوری و پیشرفت در ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی هر کشور برقرار است. به طوری که می‌توان گفت فناوری عامل اساسی برای ایجاد ثروت، رفاه و توانایی کشورها بوده و ابزاری قدرتمند در توسعه ملی به شمار می‌آید. فناوری طبق تعریف معمولاً چهار رکن اساسی دارد: انسان، ماشین، سازمان و اطلاعات. لذا بدیهی است که تعامل مناسب این ارکان با یکدیگر موجب رشد و توسعه اقتصادی متوازن می‌شود. از آنجا که انسان در این بین نقشی محوری و بنیادی دارد می‌توان نتیجه گرفت که تخصص و مهارت نیروی انسانی سهم بسزایی در رشد و توسعه اقتصاد هر کشور داشته و لزوم ارتباط و استمرار آموزش‌های تخصصی دانشگاه‌ها و پژوهش‌های دانشگاهی با صنعت و برقراری تعاملی صحیح و منطقی را بیش از پیش به نمایش می‌گذارد.

دانشگاه‌ها محل تربیت نیروی انسانی متخصص است و اگر این نیروی انسانی متخصص بتواند دانش و مهارت خود را در عرصه تولید و صنعت به کار ببرد، موجب پیشرفت کشور خواهد شد. در عرصه صنعت نیز این مهندسان و دیگر نیروهای انسانی ماهر هستند که اطلاعات علمی خود را به صورت فناوری، محصولات و تولیدات مختلف ارائه می‌دهند. بر این اساس بدیهی است که توسعه صنعتی بدون وجود و ظهور این شایستگی‌ها دور از دسترس خواهد بود.

بنابراین ارتباط صنعت و دانشگاه در هر کشوری می‌تواند تأثیری تعیین کننده در رشد اقتصادی داشته باشد. معمولاً در راستای این تعامل وظیفه عمده دانشگاه‌ها عبارت است از:

آموزش و ارتقای دانش دانشجویان و آماده کردن آنها برای حضور در بازار کار، شناخت و برطرف کردن نیازهای تحقیقاتی بخش صنعت و به روز نگه داشتن آن، توسعه فناوری‌های جدید جهت تولید محصولات و ارائه خدمات بهینه.

از سوی دیگر بخش صنعت هم وظایفی دارد:

سفارش و سرمایه‌گذاری در حوزه پژوهش و فناوری در دانشگاه‌ها، اعتماد به دانشگاه و باور داشتن به فناوری‌های نوین و بکارگیری نتایج پژوهش، دسته‌بندی و تعیین تخصص‌ها و مهارت‌های موردنیاز در عرصه‌های اجرایی.

امروزه متأسفانه فاصله قابل توجهی بین پتانسیل‌های علمی کشور با نیازهای بخش صنعت وجود دارد که باید شکاف موجود با تعامل بیشتر صنایع و مراکز علمی و دانشگاهی پر شود. در حال حاضر، دانشگاه‌ها به طور عمده بر انتقال دانش بر اساس اقدامات انجام شده در کشورهای دیگر توجه دارند.

بررسی وضعیت صنعتی و تحقیقاتی کشور نشان می‌دهد که یک اتحاد مثلی محکم میان دولت، دانشگاه و صنعت مشاهده نمی‌شود.

دفتر ارتباط با صنعت برای جوابگویی به کمبود عامل مدیریت کننده ارتباط دانشگاه و صنعت از طریق تشویق، تسهیل و توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه ایلام تشکیل شده است.

### اهداف اصلی:

بستر سازی و ایجاد ارتباطی پایا، پویا بین دانشگاه و صنعت در جهت ارتقاء دانش نظری و عملی در هر دو جبهه با اولویت رفع نیازهای جامعه و صنعت و جهت دهی پژوهش های دانشگاه به سمت تکنولوژیهای جدید صنعتی و تولید ثروت.

### اهداف ویژه:

۱. استقرار دفتری پویا، دانش بنیان و همسو با تحولات علمی و تحقیقاتی در سطح ملی و بین المللی.
۲. برقراری و گسترش ارتباطات مشاوره ای، تحقیقاتی و اجرایی با واحد های صنعتی در سطح استان و کشور.
۳. برقراری و گسترش ارتباطات مشاوره ای، تحقیقاتی و اجرایی با حوزه اجرایی سازما نها و شرکت های دولتی و غیر دولتی( در سطح استان و کشور).
۴. ترغیب و حمایت از اساتید و محققین دانشگاه برای اجرای طرح های تحقیقاتی با محوریت بر طرف نمودن نیاز های جامعه و صنعت.
۵. ترغیب و حمایت از اساتید و محققین دانشگاه برای اجرای طرح های تحقیقاتی با محوریت تولید تکنولوژی و ثروت در راستای رفع نیاز های جامعه.
۶. ارتقاء جایگاه دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه از طریق ساماندهی فعالیت ها و گسترش ارتباطات این واحد با مراکز و نهاد های بین المللی.
۷. راه اندازی کمیته های راهبردی دفتر ارتباط با صنعت و جامعه.
۸. ارزیابی سالیانه وضعیت فعالیت های دفتر ارتباط با صنعت و جامعه.
۹. پایش، نظارت و ارزیابی برنامه ها و طرح های مشاوره ای، پژوهشی و اجرایی مرتبط با صنعت و جامعه.
۱۰. افزایش سهم دانشگاه در تولید محصولات صنعتی.
۱۱. تهیه امکانات لازم جهت ارتباط دو جانبه صنعت و دانشگاه به صورت ONLIN
۱۲. ثبت دفتر اختراعات و ابداعات در بطن دفتر ارتباط با صنعت و جامعه.
۱۳. شناسایی نیاز های واقعی مورد نیاز در جامعه برای تعیین اولویت های پژوهشی.

۱۴. شناسایی امکانات بالقوه و بالفعل دانشگاه در راستای اجابت نیازهای صنایع و متقاضیان دریافت خدمت.
۱۵. شناسایی بسترهای فعالیت مشارکتی دانشگاه و صنعت.
۱۶. شناسایی توانمندی های اجرایی - علمی دانشگاه در راستای تامین نیاز صنعت.
۱۷. شناسایی امکانات بالقوه و بالفعل سایر سازمان ها به صورت همکاری با دانشگاه در راستای تامین نیازهای صنعت.
۱۸. معرفی و شناساندن امکانات دانشگاه و سایر سازمان های همکار دانشگاه به بازار صنعت با هدف توسعه ارتباط متقابل دانشگاه و صنعت.
۱۹. برگزاری جلسات هم اندیشی و سمینار در راستای شناساندن امکانات متقابل علمی - اجرایی دانشگاه و صنعت.
۲۰. برگزاری سمینار و کارگاه آموزشی در راستای شناساندن اهداف دفترا ارتباط با صنعت و جلب مشارکت اعضای هیات علمی.
۲۱. جلب مشارکت و همکاری صاحبان صنایع از طریق برآوردن نیازهای که مستلزم صرف هزینه های برای دانشگاه نمی باشد.
۲۲. مشارکت در پروژه های سایر سازمان ها و صنایع.
۲۳. کمک به صنایع در رابطه به کسب گواهینامه HSE, ISO غیره.

### برنامه عملیاتی دفتر ارتباط با صنعت در سال ۱۳۹۷

- ۱- برگزاری ۲۰ جلسه هم اندیشی با حضور مدیران ارشد دانشگاه و دستگاه ها و ادارات به منظور ارتقای سطح روابط موجود و اجرایی سازی مفاد تفاهم نامه های فی مابین.
- ۲- راه اندازی کمیته های راهبردی شرق آسیا، اروپا، استرالیا و آمریکای شمالی با عضویت اعضای محترم هیأت علمی فارغ التحصیل از دانشگاه های این مناطق و اساتیدی که فرصت مطالعاتی خود را در یکی از این کشورها سپری نموده اند. هدف از تشکیل چنین کمیته هایی هم اندیشی و تبادل نظر در خصوص شناسایی و برقراری ارتباط با مراکز دانشگاهی، پژوهشی و صنعتی خارج از کشور در راستای افزایش سطح همکاری های بین المللی دانشگاه می باشد .
- ۳- برگزاری حداقل ۵ جلسه مشترک با کمیته های راهبردی همکاری های بین الملل و دفتر همکاری های بین الملل دانشگاه.
- ۴- اعزام یا حمایت مالی از سفرهای بین المللی حداقل دو هیأت چند نفره/عضو هیأت علمی در راستای رایزنی و مذاکره جهت انعقاد تفاهم نامه / قراردادهای بین المللی.
- ۵- انعقاد حداقل یک تفاهم نامه همکاری آموزشی پژوهشی با دانشگاه ها یا موسسات پژوهشی - صنعتی خارج از کشور.
- ۶- انعقاد حداقل دو قرارداد پژوهشی بین المللی.

- ۷- راه اندازی حداقل یک مجله ترجیحا به زبان انگلیسی و تلاش برای اخذ اعتبار علمی-پژوهشی یا نمایه سازی در پایگاه های معتبر علمی.
- ۸- برگزاری حداقل ۲۰ نشست مشورتی با روسای محترم دانشکده ها، مدیران محترم گروه های آموزشی، اعضای محترم هیأت علمی فعال در حوزه ارتباط با صنعت و جامعه در خصوص راه اندازی مجلات فارسی-انگلیسی، همکاری با دستگاه های اجرایی و صنعتی، تهیه پروپوزال طرح های کلان ملی، منطقه ای و استانی.
- ۹- انعقاد حداقل ۳ تفاهم نامه همکاری با دستگاه ها و دانشگاه های داخل کشور.
- ۱۰- تلاش برای معرفی حداقل یک عضو هیأت علمی متقاضی جهت انجام دوره پسا دکتري صنعتی.
- ۱۱- تلاش برای معرفی حداقل دو عضو هیأت علمی متقاضی جهت انجام فرصت مطالعاتی کوتاه مدت/بلند مدت صنعتی داخل کشور.
- ۱۲- ساماندهی دوره های کارآموزی و کارورزی در قالب سامانه ملی کارآموزی.