

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



برادر گرامی جناب آقای دکتر علی اکبری
رئیس محترم دانشگاه ایلام و دبیر هیات امنا

با سلام و احترام،

به استناد بند «ب» ماده «۲۰» قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران و در اجرای مصوبه سوم صورتجلسه چهارمین نشست از دوره سوم هیات امنای مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۵ و مصوبه سوم صورتجلسه پنجمین نشست از دوره سوم هیات امنای مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۱ آن دانشگاه، به پیوست برنامه استراتژیک دانشگاه ایلام ۱۴۰۰-۱۳۹۶ که مورد تایید این مرکز می باشد، برای اجرا ابلاغ می شود.

با آرزوی توفیق الهی

دکتر عبدالرضا باقری

مشاور وزیر و رئیس مرکز

هیات های امنا و هیات های ممیزه

نشانی

تهران - شهرک قدس

میدان صنعت ، خیابان

خوردین ، خیابان هرمزان ،

نبش خیابان پیروزان جنوبی

کد پستی : ۱۲۶۶۶-۶۴۸۹۱

شماره تلفن : ۸۲۳۳۱۰۰۰

صندوق پستی :

تهران ۱۵۱۳-۱۶۶۵

Website: www.msrt.ir

Email: info@msrt.ir

بسمه تعالی



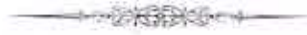
برنامه استراتژیک دانشگاه ایلام

۱۳۹۶-۱۴۰۰

(مصوب چهارمین و پنجمین نشست عادی از دور سوم هیأت امنای دانشگاه،

مورخ ۹۴/۱۲/۱۵ و ۱۳۹۵/۵/۱۱)

به نام خداوند جان و خرد



دانشگاه ایلام

نماد آموزش عالی استان ایلام



۵	۱. قابلیت‌های استان ایلام
۶	۲. استراتژی‌های برنامه‌ی آمایش سرزمین استان ایلام
۶	الف) استراتژی‌های بخش خدمات
۷	ب) استراتژی‌های بخش کشاورزی
۸	ج) استراتژی‌های بخش صنعت و معدن
۹	۳. دانشگاه ایلام
۹	الف. تاریخچه دانشگاه
۹	ب. مأموریت دانشگاه
۱۰	ج. ارزش‌های محوری
۱۰	ح. چشم انداز پنج ساله
۱-۱۱	د. اهداف بلند مدت
۱۲	۵. تجزیه و تحلیل عوامل درونی و بیرونی
۱۲	جدول ۱- نقاط قوت و ضعف
۱۳	جدول ۲- فرصت‌ها و تهدیدها
۱۴	جدول ۳- ماتریس عوامل درونی
۱۵	جدول ۴- ماتریس ارزیابی عوامل درونی
۱۶	جدول ۵- ماتریس عوامل بیرونی
۱۷	جدول ۶- ماتریس ارزیابی عوامل بیرونی
۱۸	جدول ۷- موقعیت استراتژی دانشگاه ایلام
۱۸	و. استراتژی‌های دانشگاه
۱۸-۱۹	I. استراتژی‌های SO
۱۹-۲۰	II. استراتژی‌های ST
۲۰	III. استراتژی‌های OW
۲۰	IV. استراتژی‌های WT
۲۱	۱) اهداف، استراتژی‌ها و شاخص‌های معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲۱	جدول ۸- اهداف و شاخص‌های کمی و کیفی آموزشی
۲۲	۲) اهداف، استراتژی‌ها و شاخص‌های معاونت پژوهشی و فناوری
۲۲	جدول ۹- اهداف و شاخص‌های جذب دانشجویان خارجی
۲۳	جدول ۱۰- اهداف و شاخص‌های پژوهشی و فناوری
۲۴	۳) اهداف، استراتژی‌ها و شاخص‌های معاونت فرهنگی و اجتماعی
۲۴	جدول ۱۱- اهداف و شاخص‌های فرهنگی و اجتماعی
۲۵	۴) اهداف، استراتژی‌ها و شاخص‌های معاونت دانشجویی
۲۵	جدول ۱۲- اهداف و شاخص‌های اسکان دانشجویی
۲۶	جدول ۱۳- اهداف و شاخص‌های خدمات تغذیه‌ی دانشجویی

- جدول ۱۴- اهداف و شاخص‌های خدمات سلامت و مشاوره دانشجویی ۲۶
- جدول ۱۵- اهداف و شاخص‌های خدمات ورزشی ۲۷
- (۵) اهداف، استراتژی‌ها و شاخص‌های معاونت پشتیبانی و منابع انسانی ۲۸**
- جدول ۱۶- اهداف و شاخص‌های اعتبارات جاری ۲۹
- جدول ۱۷- اهداف و شاخص‌های درآمد اختصاصی ۲۹
- جدول ۱۸- اهداف و شاخص‌های کارکنان ۲۹
- جدول ۱۹- اهداف و شاخص‌های فضاهای کالبدی ۳۰
- جدول ۲۰- اهداف و شاخص‌های اعتبارات عمرانی ۳۰

۱. قابلیت‌های استان ایلام

قابلیت‌ها و ظرفیت‌های گوناگون استان ایلام و نیز برنامه‌ی آمایش سرزمین استان پشتمانه‌ی مهمی را برای سرمایه‌گذاری در توسعه‌ی بخش آموزش عالی استان فراهم می‌سازد. اهم این ظرفیت‌ها را به شرح و ترتیب ذیل می‌توان در نظر گرفت.

- وجود منابع آبی دائمی (سد، بندهای انحرافی، رودخانه) و امکان تبدیل اراضی دیم به آبی تا سطح ۲۰۰ هزار هکتار
- وجود دشت‌های حاصل‌خیز، قابلیت ایجاد طرح‌های کشت و صنعت و امکان افزایش تولید محصولات کشاورزی تا ۲ میلیون تن
- تنوع شرایط اقلیمی برای تولید انواع محصولات کشاورزی
- وجود گونه‌های زیستی دارای ارزش غذایی و دارویی
- وجود بیش از ۲۱ هزار هکتار اراضی مجهز به سامانه‌های نوین آبیاری در استان
- وجود تعداد قریب به ۳۵۰۰ نفر دانش‌آموخته در بخش کشاورزی
- مستعد بودن استان در حوزه‌ی پرورش دام و طیور و آبزیان
- قابلیت توسعه صنایع غذایی تبدیلی و تکمیلی در زمینه‌ی فرآورده‌های دامی، لبنی و شیلات با توجه به تولید انبوه محصولات دامی و کشاورزی
- قابلیت توسعه صنایع نفت، گاز و صنایع پایین دستی پتروشیمی با توجه به وجود ذخایر عظیم نفت و گاز
- قابلیت توسعه صنایع کانی‌های غیرفلزی و مصالح ساختمانی با توجه به وجود ذخایر معدنی با کمیت و کیفیت مطلوب (آلومینیم - گچ - آهک - مواد اولیه‌ی آجر و سیلیس)
- وجود گمرک بین‌المللی و منطقه‌ی ویژه اقتصادی مهران
- قابلیت تولید، توسعه و عرضه فرس دستباف و گلیم نقش برجسته
- وجود نیروی انسانی جوان و تحصیل‌کرده در حوزه‌های مختلف به خصوص در بخش فنی و حرفه‌ای
- تعدد شعب بیمه‌ای و بانکی
- ارائه خدمات مشاوره‌ای مالی
- پیشینه تاریخی و تمدنی استان و تنوع قابلیت‌های گردشگری و بوم گردی
- وجود سند جامع گردشگری استان
- قرار داشتن در مسیر زائران عتبات و ظرفیت بالای گردشگری مذهبی
- مرز طولانی و مشترک با کشور عراق (۴۳۰ کیلومتر) و وجود پایانه‌های صادراتی و مسافری در مرز مهران
- تعدد و تنوع اصناف، تجار و تشکلهای صنفی
- وجود مراکز، مؤسسات و کانون‌های فرهنگی و هنری متعدد
- وجود هنرمندان و فعالان فرهنگی و هنری باتجربه

تصویب شد

مرکز هیاتهای امنای و هیاتهای ممیزه

۲. استراتژی‌های برنامه‌ی سرزمین استان ایلام

الف) استراتژی‌های بخش خدمات

- بهبود و توسعه‌ی فعالیت‌های حمایتی بیمه‌ای و بانکی در استان
- برندسازی در حوزه‌ی فرش دستباف و گلیم نقش برجسته
- تقویت اقتصاد فرهنگ محور از طریق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی
- تقویت دیپلماسی فرهنگی از طریق اجرای برنامه‌های مشترک با کشور عراق
- تقویت و توسعه‌ی صنایع دستی و فرش دستباف در استان
- بهبود زیرساخت‌های صنعت گردشگری
- توسعه‌ی صادرات خدمات گوناگون در استان
- ایجاد و برگزاری نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی
- ایجاد و توسعه‌ی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و تجاری
- ساماندهی واحدهای صنفی در قالب شهرک‌های صنفی، فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای و ساماندهی شرکت‌های پخش کالا
- ساماندهی فعالیت‌های مؤسسات بانکی، بیمه‌ای و اعتباری
- توسعه‌ی زیرساخت‌های گردشگری
- توسعه و تقویت زیرساخت‌های فرهنگی و هنری
- ایجاد و توسعه‌ی زیرساخت‌های مربوط به گردشگری جنگ
- جذب سرمایه‌گذاری خصوصی در بخش گردشگری و بخش فرهنگ و هنر
- توسعه‌ی راه‌های ارتباطی و شبکه‌ی حمل و نقل استان
- ساماندهی مؤسسات بیمه‌ای، بانکی و اعتباری در راستای بهبود کسب و کار در استان
- جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی با محوریت فعالیت‌های ICT
- توسعه‌ی اصناف کارآفرین و مولد در استان
- ساماندهی و تقویت کانون‌های فرهنگی و هنری در استان
- بهبود بهره‌وری با استفاده از مدیریت هزینه نیروی کار
- ساماندهی نیروی انسانی دستگاه‌های اجرایی استان
- کاهش تصدی‌گری فعالیت‌های خدماتی بخش دولتی و توسعه‌ی برون‌سپاری
- بکارگیری روش‌های نوین آموزشی مبتنی بر نظام جامع آموزش کشور
- کاربست نتایج تحقیقاتی در تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری کلان استان
- نهادینه‌سازی طرح تحول نظام سلامت در حوزه‌های مختلف سلامت
- متناسب‌سازی رشته‌های دانشگاهی با نیازهای بازار استان

تصویب شد

مرکز هیاتهای امنای و هیاتهای ممیزه

ب) استراتژی‌های بخش کشاورزی

- افزایش سطح کاشت اراضی آبی با اولویت طرح احیاء و توسعه‌ی سد کرخه و سامانه گرمسیری
- احداث مجتمع‌های کشت و صنعت و توسعه کشت محصولات مزیت‌دار بخش کشاورزی در قالب تعاونی‌های تولید
- توسعه سیستم‌های تلفیقی تولید، سازگار با سیاست‌های برنامه‌ریزی مبتنی بر یافته‌های علمی نوین با محوریت محصولات استراتژیک کشاورزی
- برنامه‌ریزی به منظور توسعه فرامرزی کشاورزی و دامپروری و مبادله محصول از طریق شکل‌های تولیدی
- مدیریت آب کشاورزی با محوریت توسعه سیستم‌های نوین آبیاری و بازنگری در مجوز برداشت آب‌های سطحی و زیرزمینی با اولویت تشکیل شکل‌های آب بران
- توسعه کاشت محصولات تجاری (چغندر قند، کلزا و غیره)
- توسعه زیر ساخت‌های صادرات محصولات کشاورزی
- توسعه واحدهای فرآوری محصولات کشاورزی در قالب خوشه‌های تولیدی
- تدوین الگوی کشت مناطق با محوریت افزایش ماده خشک تولیدی
- اجرای پروژه‌های توسعه پایدار کشاورزی و ارتقاء ضریب خود اتکایی در تولید محصولات کشاورزی از طریق ایجاد مجتمع و سایت‌های تولیدی
- ایجاد سازوکار مناسب با معیارهای فنی و علمی برای تحقق اعتبارات کافی به بخش کشاورزی
- برنامه‌ریزی به منظور کاهش مخاطرات و توسعه سیستم‌های پیش آگاهی و شبکه‌های کنترل با تأکید بر ظرفیت‌های موجود در بخش کشاورزی
- مدیریت منابع انسانی در بخش کشاورزی با بهره‌گیری از ظرفیت مراکز علمی و تحقیقاتی
- بهبود و ارتقاء سازوکارهای قانونی و سیاست‌های حمایتی از بخش کشاورزی با محوریت مدیریت منابع تسهیلاتی و اعتباری و رفع موانع تولید
- مدیریت تلفیقی تنش‌های زنده و اقلیمی با محوریت کنترل آفات و امراض و بیماری‌ها با تکیه بر حفظ گونه‌های موجود منابع طبیعی
- توسعه و تقویت شکل‌های تولیدی کشاورزی و ارتقاء و بهبود شیوه‌های تولید
- حمایت از بخش کشاورزی و تشویق سرمایه‌گذاران با محوریت اقتصادی نمودن تولید
- مدیریت بهینه منابع و عوامل تولید با تکیه بر قابلیت‌های متنوع زیستی و اقلیمی
- ایجاد سازوکارهای مدیریتی به منظور احیاء طرح‌های غیرفعال و راکد در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی

تصویب شد
مرکز هیاتهای امناء و هیاتهای ممیزه

ج) استراتژی‌های بخش صنعت و معدن

- ایجاد شهرک صنعتی ویژه محصولات زیرگروه پتروشیمی
- ایجاد مجتمع‌های جدید پتروشیمی
- تکمیل و ایجاد خوشه صنعتی در حوزه نفت و گاز
- حمایت از برندسازی و جذب برندهای معتبر در حوزه محصولات غذایی
- حمایت از ایجاد شهرک صنعتی خصوصی تخصصی مصالح ساختمانی
- ایجاد نیروگاه‌های تولید برق با خوراک گاز طبیعی
- ایجاد و تقویت مراکز مشاوره و خدمات کسب و کار در شهرک‌های صنعتی در حوزه‌های نفت و گاز، پتروشیمی، مصالح ساختمانی و صنایع غذایی
- تکمیل و ایجاد خوشه صنعتی در حوزه مصالح ساختمانی
- ایجاد واحدهای فرآوری مواد معدنی
- ایجاد صندوق‌های بیمه و ضمانت سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن

با مرور ادبیات مربوط به برنامه ریزی استراتژیک و پیشینه‌ی برنامه‌ریزی دانشگاه‌های داخل و خارج کشور و نیز استناد به قوانین و برنامه‌های بالادستی مانند سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور و سند آموزش عالی و برنامه آمایش سرزمین در استان، کارگاه‌های متعددی برای آموزش همکاران در زمینه برنامه ریزی استراتژیک برگزار گردید و پس از تشکیل کمیته راهبردی متشکل از ریاست دانشگاه و معاونین و رؤسای دانشکده‌ها و سایر مدیران کلیدی فرایند برنامه با طراحی فرم‌های مربوط به نقاط قوت و ضعف و فرصت و تهدید و نیز مأموریت و چشم انداز و اهداف بلند مدت و توزیع آن‌ها بین همکاران و نظرسنجی‌های لازم شروع گردید . لازم به توضیح است که فرایند و چگونگی تهیه ماتریس‌ها و ضرایب اهمیت و رتبه و نمره نهایی آن‌ها و نیز نحوه‌ی تدوین استراتژی‌ها از تقاطع عوامل داخلی و خارجی و نیز مستندات نظری و تجربی در گزارش اصلی آمده است که در دانشگاه موجود می‌باشد اما به لحاظ رعایت اختصار خلاصه گزارش به هیأت امنای ارسال گردیده است. گزارش مستندات مربوط در ادامه آمده است.



۳. دانشگاه ایلام

الف. تاریخچهی دانشگاه

این دانشگاه در سال ۱۳۵۵ ابتدا با عنوان آموزشکده دامپروری ایلام و به عنوان تنها دانشکده مستقل دامپروری و شاخه‌ای از دانشگاه رازی کرمانشاه شروع به فعالیت نمود. پس از انقلاب فرهنگی این آموزشکده به دانشکده‌ی کشاورزی تغییر یافت. این دانشکده در سال ۱۳۷۱ با توجه به اهداف انقلاب اسلامی مبنی بر توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی مناطق محروم و طی سفر مقام معظم رهبری به استان ایلام از دانشگاه رازی مستقل گردید و به دانشگاه ایلام ارتقاء یافت. این دانشگاه در حال حاضر دارای ۹۵ رشته تحصیلی در مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری است و بیش از ۶۸۰۰ دانشجو در مقاطع تحصیلی کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در آن مشغول به تحصیل‌اند. تعداد اعضای هیأت علمی دانشگاه ۱۹۹ نفر اند که از این تعداد ۳۷ نفر مربی، ۱۲۴ نفر استادیار، ۳۴ نفر دانشیار و ۴ نفر استاد هستند. کارکنان دانشگاه ۴۲۶ نفر اند که شامل ۷۵ نفر رسمی، ۱۸۱ نفر قرارداد معین و ۱۷۰ نفر تحت پوشش شرکت خدماتی می‌باشند. علاوه بر این، در حال حاضر دانشگاه ایلام دارای ۷ دانشکده (دانشکده نفت و گاز، دانشکده کشاورزی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشکده فنی و مهندسی، دانشکده علوم پایه، دانشکده پیرامپزشکی و دانشکده الهیات و معارف اسلامی) می‌باشد که با ریاست پروفیسور محمد علی اکبری به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

ب. مأموریت دانشگاه

دانشگاه ایلام به عنوان دانشگاهی جامع و دولتی با تکیه بر ارزش‌های اسلامی و ملی در صدد ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و اجتماعی به جامعه از طریق جذب دانشجویان، استادان، پژوهشگران و کارگزاران علمی متعهد، کارآفرین و خلاق است. این دانشگاه تعامل سازنده با تمامی نهادهای داخلی و خارجی را راهبردی اساسی تلقی می‌کند و متعهد به انجام مسئولیت خود برای دستیابی به توسعه‌ی متوازن و پایدار ملی و منطقه‌ای است. موقعیت طبیعی و اقلیمی و مواهب طبیعی استان ایلام اعم از منابع نفت و گاز و معادن غنی، ظرفیت بالا و فرصتی بی‌نظیر و مغتنم را برای تبدیل دانشگاه ایلام به «قطب علمی» به ویژه در زمینه‌های نفت و گاز، کشاورزی، دامپروری و منابع طبیعی فراهم کرده است. بنابراین، این دانشگاه مصمم است با تکیه بر ظرفیت‌های ملی و استانی، کیفیت آموزشی را با استفاده‌ی مؤثر از منابع انسانی کارآمد، فناوری‌های نوین آموزشی و کمک آموزشی ارتقاء بخشد و نیز با اجرای پژوهش‌های بنیادی و کاربردی از طریق گسترش و تعمیق ارتباط با صنعت و جامعه و توجه به ملزومات زیست محیطی، نیازهای جامعه را در مطلوب‌ترین سطح تأمین نماید.

تصویب شد
مرکز هیاتهای امانا و هیاتهای ممیزه

ج. ارزش‌های محوری

۱. تأکید بر توسعه‌ی همه‌جانبه و متوازن دانشگاه با هدف تثبیت و تحکیم جایگاه اوّل علمی، آموزشی و پژوهشی در استان.
۲. تقویت منزلت و شأن متقابل استاد، کارمند و دانشجو و تکریم ارباب رجوع مطابق با آموزه‌های اخلاقی و اسلامی.
۳. تأکید بر قانونمندی و نهادینه کردن پایبندی به قوانین و مقررات.
۴. توجه و تأکید بر مأموریت‌های اصلی دانشگاه و پرهیز از فعالیت‌های غیر ضروری و حاشیه‌ای.
۵. تقویت خودباوری، خلاقیت، تحوّل‌گرایی و اجتناب از روزمرگی و رکود در اداره‌ی دانشگاه و گسترش بهره‌وری و روحیه‌ی کار آفرینی در اساتید، دانشجویان و کارکنان.
۶. تعامل سازنده با کلیه نهادهای مؤثر استان با حفظ جایگاه و شأن دانشگاه.
۷. برجسته‌سازی خدمات ارزنده اعضای هیأت علمی و کارکنان خدوم و توانمند با هدف ترویج و نهادینه کردن فرهنگ کار و خدمت.
۸. توجه به رشد سلامت جسمی، فکری و روانی دانشجویان، استادان و کارکنان دانشگاه.
۹. توجه به مسئولیت‌های اجتماعی و حفظ محیط زیست.

ح. چشم انداز پنج ساله

دانشگاه ایلام در افق سال ۱۴۰۰ یکی از دانشگاه‌های برتر منطقه غرب کشور (در بین ۳ دانشگاه اوّل گروه سه، دسته‌بندی وزارت عتف) خواهد بود به‌گونه‌ای که متناسب با مقدرات پاسخگوی نیازهای استانی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی در حوزه‌ی آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و ارتباط با جامعه و مسئولیت‌های اجتماعی باشد، و با ارتقاء کیفیت خدمات، جذب اساتید مجرب و کسب دستاوردهای علمی و پژوهشی همچنان به‌عنوان دانشگاه جامع استان ایلام و در بین ۲۰ دانشگاه برتر کشور قرار گیرد.

د. اهداف بلند مدت

۱. مأموریت‌گرا کردن دانشگاه
۲. ارتقای کیفیت آموزش در دانشگاه
۳. افزایش مهارت‌های کسب و کار و کارآفرینی در بین دانشجویان
۴. جذب اعضای هیأت علمی از میان فارغ‌التحصیلان برجسته‌ی دانشگاه‌های معتبر
۵. بهره‌گیری از پتانسیل‌های موجود در دانشگاه و استان جهت تبدیل شدن به قطب علمی در حوزه‌های کشاورزی، دامپروری و نفت و گاز
۶. پذیرش دانشجوی خارجی



۷. توسعه‌ی آموزش‌های مجازی
۸. توسعه فعالیت‌های پژوهشی با تأکید بر پژوهش‌های کاربردی مورد نیاز استان و منطقه و ایجاد پژوهشکده‌های تقاضا محور نوع ۲
۹. ارتقاء فعالیت‌های مرکز رشد دانشگاه و کمک به ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۰. ارتقای شاخص‌های رفاه دانشجویی بر اساس برنامه‌های بلند مدت وزارت عتف
۱۱. مشارکت در تبیین و تقویت فرهنگ و تمدن نوین ایرانی - اسلامی
۱۲. توسعه‌ی فضائل اخلاقی و فرهنگی و اشاعه روحیه خودباوری در بین دانشجویان و اعضای هیأت علمی و کارکنان به منظور ترویج ارزش‌های اسلامی و ملی
۱۳. ساماندهی نیروی انسانی در جهت رسیدن به شاخص‌ها و نسبت‌های مورد نظر وزارت عتف
۱۴. توسعه و تأمین فضاهای کالبدی، تجهیزات آموزشی و پژوهشی متناسب با شاخص‌های مربوطه و فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی
۱۵. توجه و دستیابی به شاخص‌های حفظ محیط زیست
۱۶. توسعه‌ی فعالیت‌های مرتبط با صنعت گردشگری
۱۷. جهت دهی توسعه تحصیلات تکمیلی متناسب با نیازهای منطقه
۱۸. ارتقای هرم اعضای هیات علمی



۵. تجزیه و تحلیل عوامل درونی و بیرونی

جدول ۱- نقاط قوت و ضعف

نقاط ضعف	نقاط قوت
۱- نبود مجوز انتشار مجلات علمی - پژوهشی در دانشگاه	۱- موقعیت ویژه و مناسب جغرافیایی و سهولت دسترسی به خدمات شهری
۲- روزآمد نبودن سیستم ایمنی تجهیزات آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها	۲- برخورداری از اعضای هیأت علمی جوان، توانمند و کارآمد
۳- عدم تناسب نیروهای موجود با چارت سازمانی دانشگاه	۳- کیفیت مناسب فضاهای فیزیکی و کالبدی و بهره‌مندی از فضای مناسب آموزشی، ورزشی و فرهنگی و کتابخانه مرکزی
۴- تعداد بالای نیروهای خدماتی و پشتیبانی مازاد غیر رسمی و غیر ماهر	۴- وجود دانشجویان با استعداد و ممتاز و علاقمند به آموزش و پژوهش و امور فرهنگی در دانشگاه
۵- پایین بودن سطح مهارت و دانش و نبود نگرش سیستمی در بین کارکنان دانشگاه	۵- به روز بودن پژوهش‌های دانشگاه و توان اعضای هیأت علمی در تدوین و اجرای طرح‌های پژوهشی بنیادی و کاربردی
۶- عدم تناسب گسترش رشته‌های دایر در دانشگاه با نیازهای جامعه	۶- قابلیت تبدیل شدن به قطب علمی در برخی رشته‌ها مانند کشاورزی و دامپروری
۷- فرسودگی تجهیزات آزمایشگاهی و نا کافی بودن اعتبارات جهت خرید تجهیزات	۷- وجود زمینه مناسب جهت گسترش و ارتقای رشته‌ها و دوره‌های تحصیلات تکمیلی
۸- سهم بالای هزینه‌های پرسنلی و خدمات دانشجویی در بودجه دانشگاه	۸- وجود زمین کافی جهت گسترش فضای فیزیکی دانشگاه و استفاده از زیرساخت‌های آزمایشگاهی، مزارع و غیره
۹- عدم ماندگاری اعضای هیأت علمی با سابقه در دانشگاه	
۱۰- کسری بودجه از محل منابع عمومی و پایین بودن سطح درآمدهای اختصاصی دانشگاه	
۱۱- فقدان سیستم بودجه ریزی عملیاتی	

تصویب شد
مرکز هیاتهای امناء و هیاتهای همپزه

جدول ۲- فرصت‌ها و تهدیدها

تهدیدها	فرصت‌ها
<p>۱- نرخ بالای مهاجرت از استان به سبب محرومیت و نبود فرصت‌های شغلی مناسب</p> <p>۲- انتظارات غیرمعمول دستگاه‌های اجرایی از دانشگاه</p> <p>۳- دیدگاه‌های محدود برخی مسئولین نسبت به پتانسیل‌های موجود در دانشگاه‌ها</p> <p>۴- تمرکز دستگاه‌های تصمیم‌ساز و مراجع تخصیص منابع در مرکز</p> <p>۵- تمایل مدیران، پژوهشگران و متخصصان استان جهت انتقال به استان‌های دیگر</p> <p>۶- ناکافی بودن صنایع بزرگ در استان</p> <p>۷- محدودیت ناوگان حمل و نقل عمومی درون شهری و انحصار آن به شهرداری</p> <p>۸- پایین بودن تمایل متخصصان به سرمایه‌گذاری در استان</p> <p>۹- نرخ بالای بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در استان</p>	<p>۱- جایگاه محوری دانشگاه ایلام در آموزش عالی استان</p> <p>۲- وجود منابع نفت و گاز قابل توجه در استان</p> <p>۳- حسن نظر مسئولین کشور به استان ایلام</p> <p>۴- وجود زیرساخت‌های در حال توسعه در استان</p> <p>۵- دسترسی آسان به منابع طبیعی، جنگل‌ها، مراتع و منابع آب جهت فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی</p> <p>۶- داشتن طولانی‌ترین مرز با کشور عراق</p> <p>۷- تنوع آب و هوایی و اقلیم مناسب استان</p> <p>۸- قابلیت‌های مناسب کشاورزی و دامپروری در استان</p> <p>۹- توسعه‌ی تشکل‌ها و انجمن‌ها و کانون‌های علمی و فرهنگی در استان</p> <p>۱۰- وجود مکان‌های گردشگری و زیارتی در استان و کشور همجوار (عراق)</p>

تصویب شد

مرکز هیاتهای امناء و هیاتهای ممیزه

جدول ۳- ماتریس عوامل درونی

عوامل درونی	کد	عوامل	ضریب اهمیت (وزن)	رتبه	نمره نهایی
قوت‌ها	S1	موقعیت ویژه و مناسب جغرافیایی و سهولت دسترسی به خدمات شهری	۰/۰۴۳	۳/۲	۰/۱۳۷
	S2	برخورداری از اعضای هیأت علمی جوان، توانمند و کارآمد	۰/۰۴۸	۳/۷	۰/۱۷۸
	S3	کیفیت مناسب فضاهای فیزیکی و کالبدی و بهره مندی از فضای مناسب مطالعه و کتابخانه مرکزی	۰/۰۷۷	۳/۸	۰/۳۹
	S4	وجود دانشجویان با استعداد و ممتاز و علاقمند به آموزش و پژوهش در دانشگاه	۰/۰۳۸	۳/۹۷	۰/۱۵۰
	S5	به روز بودن پژوهش‌های دانشگاه و توان اعضای هیأت علمی در تدوین و اجرای طرح‌های پژوهشی و کاربردی	۰/۰۴۱	۳/۷	۰/۱۵۱
	S6	قابلیت‌های تبدیل شدن به قطب علمی در برخی رشته‌ها مانند کشاورزی و دامپروری	۰/۰۶۸	۳/۹	۰/۲۶۵
	S7	وجود زمینه مناسب جهت گسترش و ارتقای رشته‌ها و دوره‌های تحصیلات تکمیلی	۰/۰۴۱	۳/۸	۰/۱۵۶
	S8	وجود زمین کافی جهت گسترش فضای فیزیکی دانشگاه و استفاده از زیرساخت‌های آزمایشگاهی، مزارع و غیره.	۰/۰۵۵	۳/۷	۰/۲۰۳

تصویب شد

مرکز هیاتهای امناء و هیاتهای ممیزه

جدول ۴- ماتریس ارزیابی عوامل درونی

نمره	رتبه	ضریب اهمیت (وزن)	عوامل	کد	عوامل درونی
۰/۰۹۶	۱/۶	۰/۰۶	فقدان مجوز انتشار مجلات علمی- پژوهشی در دانشگاه	W1	ضعف‌ها
۰/۰۶۷	۱/۴	۰/۰۴۸	روزآمد نبودن سیستم ایمنی تجهیزات آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها	W2	
۰/۱۲	۱/۸	۰/۰۶۸	عدم تناسب نیروهای موجود با چارت سازمانی دانشگاه	W3	
۰/۱۲۳	۱/۹	۰/۰۶۵	مزداد نیروهای خدماتی و پشتیبانی غیر رسمی و غیر ماهر	W4	
۰/۰۴۶	۱	۰/۰۴۶	پایین بودن سطح مهارت و دانش و فقدان نگرش سیستمی در بین کارکنان دانشگاه	W5	
۰/۰۷۲	۱/۵	۰/۰۴۸	عدم تناسب گسترش رشته‌های دایر در دانشگاه با نیازهای جامعه	W6	
۰/۰۹۲	۱/۸۵	۰/۰۵	فرسودگی تجهیزات آزمایشگاهی و ناکافی بودن اعتبارات جهت خرید تجهیزات	W7	
۰/۱۱۳	۱/۸	۰/۰۶۳	سهم بالای هزینه‌های پرسنلی و خدمات دانشجویی در بودجه دانشگاه	W8	
۰/۰۶۸	۱/۳	۰/۰۵۲	عدم ماندگاری اعضای هیات علمی با سابقه در دانشگاه	W9	
۰/۰۸۵	۱/۹	۰/۰۴۵	کسری بودجه از منابع عمومی و پایین بودن سطح درآمدهای اختصاصی دانشگاه	W10	
۰/۰۴۴	۱	۰/۰۴۴	فقدان نظام بودجه‌ریزی عملیاتی	W11	
$\Sigma=۲/۵۶$					نمره نهایی عوامل درونی

تصویب شد
مرکز هیاتهای امنای و هیاتهای ممیزه

جدول ۵- ماتریس عوامل بیرونی

عوامل بیرونی	کد	عوامل	ضریب اهمیت (وزن)	رتبه	نمره
تهدیدها	T1	نرخ بالای مهاجرت از استان به سبب محرومیت و فقدان فرصت‌های شغلی مناسب	۰/۰۵۰	۱/۲	۰/۰۶
	T2	انتظارات غیر معمول برخی دستگاه‌های اجرایی از دانشگاه	۰/۰۵۷	۱/۳	۰/۰۷۴
	T3	دیدگاه‌های محدود برخی مسئولین نسبت به پتانسیل‌های موجود در دانشگاه‌ها	۰/۰۵۴	۱/۵	۰/۰۸۱
	T4	تمرکز دستگاه‌های تصمیم ساز و مراجع تخصیص منابع در مرکز	۰/۰۶۱	۱/۲	۰/۰۷۳۲
	T5	تمایل مدیران، پژوهشگران و متخصصان استان برای انتقال به استان‌های دیگر	۰/۰۵۸	۱/۵	۰/۰۸۷
	T6	ناکافی بودن صنایع بزرگ در استان	۰/۰۷۰	۱/۴	۰/۰۹۸
	T7	محدودیت ناوگان حمل و نقل عمومی درون شهری و انحصار آن به شهرداری	۰/۰۴۳	۱/۵	۰/۰۶۴
	T8	پایین بودن تمایل متخصصان به سرمایه گذاری در استان	۰/۰۵۶	۱/۴	۰/۰۷۸
	T9	نرخ بالای بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی در استان	۰/۰۵۸	۱/۴	۰/۰۸۱
نمره نهایی عوامل بیرونی					$\Sigma = 2/538$

تصویب شد
مرکز هیاتهای امناء و هیاتهای ممیزه

جدول ۶- ماتریس ارزیابی عوامل بیرونی

عوامل بیرونی	کد	عوامل	ضریب اهمیت (وزن)	رتبه	نمره
فرصت‌ها	O1	۱. جایگاه محوری دانشگاه ایلام در آموزش عالی استان	۰/۰۵۵	۳/۹	۰/۲۱۵
	O2	۲. وجود منابع نفت و گاز قابل توجه در استان	۰/۰۶۲	۳/۳	۰/۲۰۴
	O3	۳. حسن نظر و توجه مسئولین کشور به استان ایلام	۰/۰۴۶	۳/۷	۰/۱۷۰
	O4	۴. وجود زیرساخت‌های در حال توسعه در استان	۰/۰۵۴	۳/۴	۰/۱۸۴
	O5	۵. دسترسی آسان به منابع طبیعی، جنگل‌ها، مراتع و منابع آب جهت فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی	۰/۰۵۱	۳/۵	۰/۱۷۸
	O6	۶. وجود طولانی‌ترین مرز مشترک با کشور عراق	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
	O7	۷. تنوع آب و هوایی و اقلیم مناسب استان	۰/۰۵۳	۳/۴	۰/۱۸۰
	O8	۸. قابلیت‌های مناسب کشاورزی و دامپروری در استان	۰/۰۶۸	۳/۷	۰/۲۵۱
	O9	۹. توسعه تشکل‌ها و انجمن‌ها و کانون‌های علمی و فرهنگی در استان	۰/۰۴۵	۳/۴	۰/۱۵۳
	O10	۱۰. وجود اماکن گردشگری و زیارتی در استان و کشور همجوار (عراق)	۰/۰۵۱	۳	۰/۱۵۳

تصویب شد
مرکز هیاتهای امنای و هیاتهای ممیزه

جدول ۷ - موقعیت استراتژی دانشگاه ایلام

حالت	<u>موقعیت دانشگاه</u>
WO	حالت SO
حالت	حالت
WT	ST

دانشگاه ایلام براساس تحلیل SWOT که انجام پذیرفته است، از لحاظ موقعیت استراتژیک در منطقه‌ی SO قرار دارد، بدین معنی که از لحاظ عوامل درونی در حالت قوت و از لحاظ عوامل بیرونی در حالت فرصت است. بنابراین، عمده‌ی استراتژی‌های دانشگاه استراتژی‌های تهاجمی هستند اما چون که میزان نمره‌ی به دست آمده هم برای عوامل داخلی و هم عوامل خارجی در یک طیف بوده و نزدیک به میانگین است، بنابراین برای سایر حالت‌ها نیز استراتژی تدوین گردیده است که در مجموع ۲۳ استراتژی شامل ۹ استراتژی SO، ۴ استراتژی ST، ۵ استراتژی WO و ۵ استراتژی WT در نظر گرفته و تدوین شده است.

و. استراتژی‌های دانشگاه ایلام

۱. استراتژی‌های SO

O1, O3, O4, O5, O6, O7, O8, S2, S3, S4, S6, S7, S8 ▶

۱- توسعه‌ی همکاری‌های آموزشی و پژوهشی با دانشگاه‌های منطقه

۲- ارتقای کیفیت فعالیت‌های دانشگاه در مقاطع تحصیلی

۳- جذب اساتید برجسته و متناسب با نیازهای رشته‌های محوری و کاربردی و تأثیر گذار در دانشگاه

O2, O5, O8, S2, S4, S5, S7 ▶

۱- توسعه خدمات آموزشی دانشگاه بر مبنای مأموریت دانشگاه

تصویب شد
مرکز هیاتهای امنا و هیاتهای ممیزه

O1, O2, O4, O5, O8, S2, S6, S8 ▶

- ۱- بستر سازی مناسب جهت جذب و افزایش اعتبارات مالی و استفاده بهینه از منابع موجود
- ۲- توسعه خدمات مشاوره‌ی روانی برای دانشجویان
- ۳- توسعه خدمات رفاهی و ورزشی دانشجویان
- ۴- توسعه فعالیت‌های پژوهشی مبتنی بر نیاز جامعه، محیط زیست و متناسب با آمایش سرزمین
- ۵- همکاری با دستگاه‌های اجرایی استانی، ملی، منطقه ای و استانی در زمینه فعالیت‌های گردشگری

O2, O4, O5, O8, S2, S3, S6, S8 ▶

- ۱- توسعه فن آوریهای نوین و نظام اطلاع رسانی دانشگاه

O1, O4, S2, S3, S8 ▶

- ۱- توسعه آموزش‌های کاربردی و کوتاه مدت برای دستگاه‌های اجرایی
- ۲- ارائه خدمات رفاهی مناسب جهت انگیزش دانشگاہیان
- ۳- برنامه ریزی لازم جهت ارائه مشوق‌ها و امکانات جهت ماندگاری اعضای هیأت علمی موجود و جذب هیأت علمی جدید بر اساس چالش‌های استان

S3, S4, O9 ▶

- ۱- گسترش فرهنگ نقد و آزاد اندیشی در بین استادان و دانشجویان
- ۲- گسترش روحیه نشاط و آرامش در بین استادان، و دانشجویان

II. استراتژی‌های ST

T1, T5, T8, T10, S2, S3, S6, S8 ▶

- ۱- تحکیم و گسترش فعالیت‌ها و ارتباطات دانشگاه و جامعه با بهره گیری از توانمندی‌های اعضای هیأت علمی و کارشناسان مجرب

T4, T6, T3, S3, S4, S6, S8 ▶

- ۱- جلب حمایت مسئولین به منظور ارتقای کمی و کیفی خدمات آموزشی، پژوهشی، دانشجویی، و فرهنگی دانشگاه

تصویب شد
مرکز هیاتهای امنای و هیاتهای ممیزه

T7, S1 ▶

- ۱- ساماندهی و توسعه سرویس‌های حمل و نقل دانشگاه

T3, T5, T7, S1, S3, S8 ▶

۱- ساماندهی فضای فیزیکی دانشگاه بر مبنای طرح کالبدی مصوب وزارت عتف

III استراتژی‌های OW

O3, O2, O1, W4, W5, W6 ▶

۱- ساماندهی نظام پرسنلی کارشناسی دانشگاه

O1, O2, O3, O5, O8, W2, W7 ▶

۱- توسعه و ساماندهی تجهیزات و تاسیسات دانشگاه

O2, O3, O5, O8, W1, W4, W5, W6, W10, W11 ▶

۱- توسعه نظام تحول اداری دانشگاه به منظور سیاستگذاری و اجرای برنامه‌های تحول اداری

۲- تقویت نظام مدیریت اطلاعات

O1, O2, O3, O4, O5, W11, W12 ▶

۱- اصلاح و استقرار نظام بودجه ریزی عملیاتی و اولویت بندی اعتبارات دانشگاه

IV استراتژی‌های WT

T2, T3, T4, T6, T7, T8, W3, W4, W5, W6 ▶

۱- حفظ و توسعه نظام مدیریت علمی در دانشگاه

T1, T2, T6, T7, T8, W3, W6, W9 ▶

۱- جذب هیأت علمی متناسب با رشته‌های کاربردی و مورد نیاز صنعت، محیط زیست و جامعه

T3, T4, T7, W4, W8, W10 ▶

۱- جلب مشارکت‌های مردمی و تشکیل بنیاد خیرین و حامیان دانشگاه

T1, T2, T3, T4, T7, T8, W1, W5, W9 ▶

۱- تقویت نظام مدیریت اطلاعات و ارتباطات



(۱) اهداف، استراتژی‌ها و شاخص‌های معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

- هدف ۱: ارتقای کیفیت آموزش و مأموریت گرا کردن دانشگاه
 هدف ۲: جهت دمی توسعه تحصیلات تکمیلی متناسب با نیازهای منطقه
 هدف ۳: ارتقای هرم اعضای هیات علمی
 هدف ۴: جذب اعضای هیات علمی از میان فارغ التحصیلان برجسته‌ی دانشگاه‌های معتبر

❖ برای تحقق این هدف‌ها استراتژی‌های زیر تدوین شده است:

- ۱- جذب هیات علمی متناسب با رشته‌های کاربردی و مورد نیاز صنعت، محیط زیست و جامعه
 ۲- توسعه‌ی خدمات آموزشی دانشگاه بر مبنای مأموریت دانشگاه
 ۳- توسعه‌ی همکاری‌های آموزشی و پژوهشی با دانشگاه‌های منطقه

با توجه به اهداف و استراتژی‌های فوق، شاخص‌های زیر تدوین شده است:
جدول ۸- اهداف و شاخص‌های کمی و کیفی آموزشی

عنوان	سال	وضع موجود (۱۳۹۵)	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
دانشجو (نفر)	۶۱۳۱	۶۲۱۵	۶۴۵۶	۶۷۸۳	۷۱۹۵	۷۵۰۰	
کارمند (نفر)	۲۳۰	۲۲۷	۲۲۱	۲۱۹	۲۱۵	۲۰۸	
هیات علمی (نفر)	۱۹۸	۲۱۸	۲۳۸	۲۵۹	۲۸۵	۳۱۳	
نسبت دانشجو به هیات علمی	۳۱/۱۲	۲۸/۶۴	۲۷/۲۴	۲۶/۲۹	۲۵/۳۳	۲۴/۰۳	
نسبت کارمند به هیات علمی	۲/۱۸	۱/۹۶	۱/۷۹	۱/۶۰	۱/۴۳	۱/۲۹	
نسبت دانشجو به کارمند	۱۴/۲۶	۱۴/۵۵	۱۵/۳۳	۱۶/۱۸	۱۷/۳۳	۱۸/۴۸	
پیش بینی جذب (دانشجو)	۱۵۶۰	۱۶۷۳	۲۱۲۶	۲۲۳۳	۲۳۴۵	۲۴۴۲	
پیش بینی جذب (هیات علمی)	۱۵	۲۰	۲۰	۲۱	۲۶	۲۸	
هرم اعضای هیات علمی	۱/۰۴	۱/۱۶	۱/۲۴	۱/۳۵	۱/۴۸	۱/۶۲	
هرم مقطع آموزشی	۱/۰۵	۱/۵۷	۱/۶۳	۱/۷۱	۱/۸۱	۱/۸۸	

تصویب شد

مرکز هیاتهای امنای و هیاتهای ممیزه

۲) اهداف، استراتژی‌ها و شاخص‌های معاونت پژوهشی و فناوری

- هدف ۱: افزایش مهارت‌های کسب و کار و کارآفرینی در بین دانشجویان
- هدف ۲: توسعه فعالیت‌های پژوهشی با تأکید بر پژوهش‌های کاربردی مورد نیاز استان و منطقه و ایجاد پژوهشکده‌های تقاضا محور نوع ۲
- هدف ۳: ارتقاء فعالیت‌های مرکز رشد دانشگاه و کمک به ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان

❖ برای تحقق اهداف فوق استراتژی‌های زیر تدوین شده‌اند:

- ۱- توسعه فعالیت‌های پژوهشی مبتنی بر نیاز جامعه، محیط زیست و متناسب با آمایش سرزمین
- ۲- توسعه فن‌آوری‌های نوین و نظام اطلاع رسانی دانشگاه
- ۳- توسعه همکاری‌های آموزشی و پژوهشی با دانشگاه‌های منطقه
- ۴- تحکیم و گسترش فعالیت‌ها و ارتباطات دانشگاه و جامعه با بهره‌گیری از توانمندی‌های اعضای هیأت علمی و کارشناسان مجرب
- ۵- همکاری با دستگاه‌های اجرایی استانی، ملی، منطقه ای و استانی در زمینه فعالیت‌های گردشگری

❖ با توجه به اهداف و استراتژی‌های فوق شاخص‌های زیر تدوین شده است:

جدول ۹- اهداف و شاخص‌های جذب دانشجویان خارجی

عنوان	شاخص	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
تعداد دانشجویان خارجی	نفر	۲۵	۷۵	۱۲۵	۱۷۰	۲۰۰	۲۲۰

تصویب شد
مرکز هیاتهای امناء و هیاتهای ممیزه

جدول ۱۰- اهداف و شاخص‌های پژوهشی و فناوری

عنوان	شاخص استاندارد	وضعیت موجود ۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
تعداد مقالات پژوهشی (چاپ شده و ارائه شده)	همایش‌های ملی و بین‌المللی	۱۸۵	۲۵۰	۳۸۰	۴۵۰	۵۲۰	۶۰۰
	مجلات معتبر داخلی	۱۵۰	۱۷۰	۲۲۵	۲۷۵	۳۰۰	۳۵۰
	مجلات معتبر بین‌المللی	۳۰۰	۳۳۰	۳۵۰	۳۷۰	۴۰۰	۴۵۰
	تولیدات علمی (مقالات) *	۴۵۰	۵۰۰	۵۷۵	۶۴۵	۷۰۰	۸۰۰
سرانه تولیدات علمی	۹/۰	۲/۲	۲/۳	۲/۵	۲/۷	۲/۹	۳
سرانه ارجاعات علمی بر مبنای (google scholar)	-	۴/۷	۵	۵/۷	۶/۱	۶/۵	۷
تعداد پایگاه‌های اطلاعاتی مشترک شده	داخلی	-	۳	۵	۶	۸	۱۰
	بین‌المللی	-	۹	۱۰	۱۲	۱۴	۱۵
میزان پهنای باند اینترنت و اینترنت (مکانیت بر ثانیه)	-	۱۷۵ MG	۳۰۰ MG	۳۰۰ MG	۳۰۰ MG	۳۰۰ MG	۳۰۰ MG
تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان	-	۳	۴	۵	۷	۱۰	۱۲
تعداد واحدهای فناور	-	۲۳	۲۵	۲۷	۳۰	۳۲	۳۵
تعداد اختراعات ثبت شده	-	۲	۱۰	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸
تعداد طرح‌های در حال اجرا در بخش صنعت، کشاورزی و خدمات (پروژه دانشگاهی)	-	۱۶	۱۹	۲۲	۲۵	۲۸	۳۰
تعداد طرح‌های انجام یافته (درون دانشگاهی)	-	۷۴	۸۰	۸۵	۹۰	۹۵	۱۰۰
تعداد فرصت‌های مطالعاتی اعزام شده	-	۴	۴	۵	۵	۶	۷
تعداد عناوین کتاب‌های موجود	-	۱۷۱۹۹۹	۱۷۵۰۰۰	۱۸۲۰۰۰	۱۹۰۰۰۰	۱۹۵۰۰۰	۲۰۰۰۰۰
درآمد پژوهشی و فناوری دانشگاه (میلیون ریال)	-	۶۰۰۰	۷۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱۷۰۰۰	۲۰۰۰۰
سهم درآمد پژوهشی و فناوری از کل درآمد دانشگاه (میلیون ریال)	-	٪۱۱/۵	٪۱۵	٪۲۰	٪۲۵	٪۲۷	٪۳۰
سهم هزینه‌های پژوهشی و فن‌آوری به کل هزینه‌های دانشگاه	-	٪۱۰/۵	٪۱۱	٪۱۲	٪۱۳	٪۱۴	٪۱۵

* سرانه‌ی تولیدات علمی بر اساس تعداد مقالات ISI و ISC و علمی-پژوهشی داخلی به ازاء هر عضو هیات علمی محاسبه شده است.

تصویب شد
مرکز هیاتهای امناء و هیاتهای ممیزه

۳) اهداف، استراتژی‌ها و شاخص‌های معاونت فرهنگی و اجتماعی

- هدف ۱: تقویت و تبیین فرهنگ و تمدن نوین ایرانی-اسلامی
- هدف ۲: ترویج فضائل اخلاقی و فرهنگی (ارزش‌های اسلامی و ملی) و اشاعه‌ی روحیه خودباوری در بین دانشجویان و اعضای هیأت علمی و کارکنان

❖ برای تحقق اهداف فوق استراتژی‌های زیر تدوین شده‌اند:

- ۱- گسترش روحیه نشاط و آرامش در بین دانشجویان و استادان و کارکنان
- ۲- جلب حمایت مسئولین به منظور ارتقای کمی و کیفی خدمات آموزشی، پژوهشی، دانشجویی، و فرهنگی دانشگاه
- ۳- گسترش فرهنگ نقد و آزاد اندیشی در بین استادان و دانشجویان

❖ برای تحقق اهداف و استراتژی‌های فوق، شاخص‌های زیر تدوین شده است:

جدول ۱۱- اهداف و شاخص‌های فرهنگی و اجتماعی

عنوان شاخص	وضعیت موجود ۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
تعداد کانون‌های فرهنگی	۱۴	۱۵	۱۶	۱	۱۸	۲۰
تعداد تشکل‌های اسلامی	۳	۳	۴	۴	۵	۵
تعداد نشریات دانشجویی	۳۲	۳۵	۴۰	۴۳	۶	۵۰
تعداد انجمن‌های علمی دانشجویی	۴۳	۴۴	۴۶	۵۰	۵۵	۶۰

تصویب شد

مرکز هیاتهای امناء و هیاتهای ممیزه

۴) اهداف، استراتژی‌ها و شاخص‌های معاونت دانشجویی

- هدف ۱: ارتقای شاخص‌های ورزشی و آمادگی جسمانی
 هدف ۲: ارتقای شاخص‌های مشاوره و بهداشت و درمان دانشجویان
 هدف ۳: ارتقای شاخص‌های رفاهی دانشجویان (کمک هزینه تحصیلی، اسکان و تغذیه)

❖ برای تحقق اهداف فوق استراتژی‌های زیر تدوین شده‌اند:

- ۱- توسعه خدمات رفاهی، ورزشی، مشاوره و درمان دانشجویان
 ۲- جلب کمک‌ها و حمایت‌های خیرین در فعالیت‌های دانشجویی
 ۳- توسعه و ساماندهی فضاها و اماکن، تجهیزات و تأسیسات حوزه دانشجویی
 ❖ با توجه به اهداف و استراتژی‌های فوق، شاخص‌های زیر تدوین شده است:

جدول ۱۲- اهداف و شاخص‌های اسکان دانشجویی

عنوان	معیار	وضعیت موجود ۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
تعداد خوابگاه	دختران	۴	۴	۴	۴	۵	۵
	پسران	۵	۵	۵	۵	۶	۶
	متأهلین	۰	۰	۱	۱	۱	۱
	جمع	۹	۹	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲
ظرفیت خوابگاه (نفر)	دختران	۱۱۵۴	۱۱۵۴	۱۱۵۴	۱۱۵۴	۱۵۰۴	۱۵۰۴
	پسران	۶۴۶	۶۴۶	۶۴۶	۶۴۶	۹۹۶	۹۹۶
	متأهلین	۰	۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰
تعداد دانشجوی خوابگاهی	نفر	۱۸۰۰	۱۸۰۰	۱۸۵۰	۱۸۵۰	۲۵۵۰	۲۵۵۰
مساحت زیربنای خوابگاه	متر مربع	۲۰۴۶۹	۲۰۴۶۹	۲۲۴۶۹	۲۲۴۶۹	۲۸۴۶۹	۲۸۴۶۹
سرانه خوابگاه	متر مربع	۱۱/۳۷	۱۱/۳۷	۱۲/۱۴	۱۲/۱۴	۱۶/۱۱	۱۶/۱۱

جدول ۱۳- اهداف و شاخص‌های خدمات تغذیه‌ی دانشجویی

عنوان	معیار	نوع	وضعیت موجود ۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
مساحت سلف سرویس	متر مربع	دختران	۲۵۰۰	۲۵۰۰	۳۵۰۰	۳۵۰۰	۳۵۰۰	۳۵۰۰
		پسران	۲۵۰۰	۲۵۰۰	۳۵۰۰	۳۵۰۰	۳۵۰۰	۳۵۰۰
رستوران بخش خصوصی	متر مربع	دختران و پسران	۱۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰

جدول ۱۴- اهداف و شاخص‌های خدمات سلامت و مشاوره دانشجویی

عنوان	معیار	وضعیت موجود ۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
مساحت مراکز مشاوره	متر مربع	۲۲	۱۱۴	۱۶۲	۱۶۲	۱۶۲	۱۶۲
مساحت فضای فیزیکی مرکز بهداشت و درمان	متر مربع	۰	۴۰	۶۰	۶۰	۸۰	۱۰۰
کارشناس مرکز مشاوره (تمام وقت و باره وقت)	نفر	۹	۱۰	۱۳	۱۳	۱۳	۱۴
کارشناس مرکز بهداشت (بزرگ عمومی - کارشناس بهداشت و پرستار)	نفر	۰	۲	۳	۴	۴	۵
روانپزشک	نفر	۱	۱	۲	۲	۲	۲
میزان پوشش طرح پایش سلامت جسم و روان دانشجویان جدیدالورود	درصد	٪۸۰	٪۹۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰
ارائه خدمات مشاوره‌ای	ساعت	۱۷۰۰	۲۰۰۰	۲۵۰۰	۳۰۰۰	۳۰۰۰	۳۰۰۰
سرانه آموزش‌های روانشناختی و مشاوره‌ای	نفر/ساعت	۴۰۰۰	۵۰۰۰	۶۰۰۰	۶۵۰۰	۷۰۰۰	۷۵۰۰

تصویب شد

مرکز هیاتهای امنای و هیاتهای معسر د

جدول ۱۵- اهداف و شاخص‌های خدمات ورزشی

شاخص	معیار	وضعیت موجود ۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
مساحت فضاهای ورزشی (سریاز و سرپوشیده)	متر مربع	۱۶۳۰۳	۱۹۲۷۹	۱۹۲۷۹	۲۰۷۷۹	۲۱۷۷۹	۲۱۷۷۹
سرانه فضای ورزشی	متر مربع	۲/۶۵	۳/۱	۲/۹۸	۲/۰۰۶	۳/۰۲	۳/۰۲
تعداد تیم‌های شرکت کننده در مسابقات منطقه جهت کسب سهمیه المپیاد و قهرمانی *	تیم	۱۰	۱۲	۱۲	۱۴	۱۴	۱۴
کسب سهمیه در رشته‌های تیمی المپیاد *	تیم	۲	۲	۳	۳	۴	۴
کسب سهمیه در رشته‌های انفرادی *	نفر	۷	۷	۸	۸	۱۰	۱۰
انجمن‌های ورزشی تخصصی	تعداد	۱۰	۱۲	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴
کارگاه‌های آموزشی	تعداد	۰	۴	۶	۶	۸	۸
بایش سلامت دانشجویان جدید الورد	درصد	%۹۰	%۹۵	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰
مشارکت ورزشی دانشجویان	درصد	۳۷	۳۹	۳۹	۴۱	۴۱	۴۳

* المپیادهای ورزشی و مسابقات منطقه‌ای یک سال در میان انجام می‌شود.

تصویب شد

مرکز هیاتهای امنای و هیاتهای ممیزه

۵) اهداف، استراتژی‌ها و شاخص‌های معاونت پشتیبانی و منابع انسانی

- هدف ۱: بکارگیری و توسعه فن آوری اطلاعات و ارتباطات در ارائه خدمات دانشگاهی
- هدف ۲: ساماندهی نیروی انسانی به منظور دستیابی به شاخص‌ها و نسبت‌های مورد نظر وزارت متبوع
- هدف ۳: توسعه و تأمین فضاهای کالبدی، تجهیزات آموزشی و پژوهشی متناسب با شاخص تعریف شده برای فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی
- هدف ۴: دستیابی به استانداردهای مدیریت سبز و شاخص‌های حفظ محیط زیست

❖ برای تحقق اهداف فوق استراتژی‌های زیر تدوین شده است:

۱. ارائه خدمات رفاهی مناسب به منظور حفظ و تعمیق انگیزش دانشگاهیان
۲. برنامه‌ریزی لازم برای ارائه مشوق‌ها و امکانات جهت ماندگاری اعضای هیأت علمی موجود و جذب هیأت علمی جدید متناسب با نیازها و چالش‌های استان
۳. تأسیس و توسعه آموزش‌های کاربردی و کوتاه مدت برای دستگاه‌های اجرایی
۴. توسعه فن آوریهای نوین برای روزآمد کردن نظام اطلاع رسانی دانشگاه
۵. استفاده بهینه از منابع موجود و فراهم ساختن بسترهای مطلوب جهت جذب و افزایش اعتبارات مالی
۶. نوسازی، ساماندهی و توسعه‌ی سرویس‌های حمل و نقل دانشگاه
۷. ساماندهی فضای فیزیکی دانشگاه بر مبنای طرح کالبدی مصوب وزارت متبوع
۸. توسعه و ساماندهی تجهیزات و تأسیسات دانشگاه
۹. ساماندهی نظام پرسنلی کارشناسی دانشگاه
۱۰. اصلاح و استقرار نظام بودجه ریزی عملیاتی و اولویت بندی اعتبارات دانشگاه
۱۱. سیاستگذاری و اجرای برنامه‌های تحوّل اداری به منظور توسعه‌ی متوازن نظام اداری دانشگاه
۱۲. تقویت نظام مدیریت اطلاعات
۱۳. حفظ و توسعه نظام مدیریت علمی در دانشگاه
۱۴. جلب مشارکت‌های مردمی و تشکیل بنیاد خیرین و حامیان دانشگاه

❖ با توجه به اهداف و استراتژی‌های فوق، شاخص‌های زیر تدوین شده است:

- (این شاخص‌ها بر اساس تحولات و روند بودجه در کشور، سیاست‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، واقعیت‌های موجود و اهداف توسعه‌ی دانشگاه و میانگین بودجه‌ی ۳ سال قبل از برنامه، پیش‌بینی و تعیین شده اند).

تصویب شد
مرکز هیاتهای امنای و هیاتهای ممیزه

جدول ۱۶- اهداف و شاخص‌های اعتبارات جاری (میلیون ریال)

عنوان	وضع موجود (۱۳۹۵)	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
اعتبارات هزینه ای جاری)	۳۷۸۴۴۵	۴۵۱۶۳۱	۵۳۸۹۳۱	۶۴۳۱۰۶	۷۶۷۴۱۸	۹۱۵۷۵۹

جدول ۱۷- اهداف و شاخص‌های درآمد اختصاصی (میلیون ریال)

عنوان	وضع موجود (۱۳۹۵)	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
درآمد اختصاصی	۵۰۴۵۱	۵۸۰۰۰	۷۲۴۸۶	۸۶۶۹۰	۱۰۳۷۵۴	۱۲۴۰۸۵
درصد از کل بودجه	۱۳/۳۴	۱۲/۸۴	۱۳/۴۵	۱۳/۴۸	۱۳/۵۲	۱۳/۵۵

جدول ۱۸- اهداف و شاخص‌های کارکنان

سطح تحصیلات	وضع موجود ۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
دکتری	۰	۰	۰	۲	۲	۲
کارشناسی ارشد	۲۷	۲۷	۲۵	۲۷	۲۸	۲۹
کارشناسی	۱۷۴	۱۷۴	۱۷۲	۱۷۴	۱۷۸	۱۷۳
کاردانی	۶۶	۶۶	۶۵	۶۷	۶۵	۶۵
دیپلم	۹۲	۹۲	۹۱	۸۹	۸۶	۸۵
زیر دیپلم	۷۱	۶۸	۶۸	۶۰	۵۸	۵۴
جمع	۴۳۰	۴۲۷	۴۲۱	۴۱۹	۴۱۵	۴۰۸

تصویب شد
مرکز هیاتهای امنا و هیاتهای ممیزه

جدول ۱۹- اهداف و شاخص‌های فضاهای کالبدی

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	معیار	نوع فضا
۶۹۱۶۰	۶۹۱۶۰	۶۷۰۵۳	۶۰۹۵۳	۵۴۴۴۰	۴۲۶۰۰	متر مربع	مساحت فضاهای آموزشی و کمک آموزشی
۹۱۸۴۶	۹۱۸۴۶	۹۱۸۴۶	۹۱۸۴۶	۸۶۴۴۶	۸۴۲۷۰	متر مربع	فضاهای خدماتی، رفاهی و ورزشی
۵۷۴۲	۵۷۴۲	۵۷۴۲	۵۷۴۲	۵۷۴۲	۳۶۰۰	متر مربع	فضاهای اداری

جدول ۲۰- اهداف و شاخص‌های اعتبارات عمرانی (میلیون ریال)

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	وضع موجود (۱۳۹۵)	عنوان
۲۴۸۰۰۰	۲۱۰۱۷۰	۱۷۸۱۱۱	۱۵۰۹۴۲	۱۰۰۳۱۹	۱۲۷۹۱۷	اعتبارات عمرانی