



وزارت صنعت، معدن و تجارت

مرکز ملی فرش ایران

فراخوان طرح‌های پژوهشی سال 1394

مرکز ملی فرش ایران به منظور انجام تحقیقات و مطالعات در محورهای زیر که براساس فرایند نیازسنجی و با مشارکت فعالان عرصه فرش دستباف شده‌اند، از پژوهشگران و استادان دانشگاه‌های دارای مدرک کارشناسی ارشد و دکتری دعوت به همکاری می‌نماید. علاقه‌مندان می‌توانند فرم شناسنامه طرح‌های تحقیقاتی را تکمیل (در شناسنامه شماره تماس و پست الکترونیک آورده شود) و به نشانی: تهران، سعادت آباد، پایین تر از میدان کاج، خیابان کیان (13 شرقی)، پلاک 15، ساختمان شهید جعفرپوریان، معاونت تحقیقات و آموزش مرکز ملی فرش ایران یا پست الکترونیکی Pajohesh@incc.ir ارسال کنند. متقاضیان ضمن ارائه سوابق علمی و پژوهشی می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر درباره تکمیل شناسنامه با شماره تلفن‌های زیر تماس گرفته و حداکثر تا تاریخ 94/5/15 نسبت به ارسال شناسنامه تکمیل شده اقدام کنند.

تحقیقات در ابعاد هنری فرش، طرح و نقش: (22092562 - آقای نورپناه)

- طرح مطالعاتی بررسی و شناسایی رنگبندی طرح و رنگ قالی کاشان
- طرح مطالعاتی بررسی طرح و رنگ قالی فارس

تحقیقات در ابعاد مسائل اجتماعی: (22092562 - آقای مشرف)

- طرح مطالعاتی تدوین تاریخ شفاهی فرش دستباف ایران

تحقیقات در ابعاد فنی فرش: (22092562- آقای کریمشاهی)

- 1- طرح تحقیقاتی امکان‌سنجی استانداردسازی پشم بومی ایران و اخذ استانداردهای جهانی
- 2- شناخت مواد اولیه، ابزار، چله کشی و چله دوانی و مکانیزم فنی بافت (آذربایجان شرقی و غربی و اردبیل)
- 3- شناخت مواد اولیه، ابزار، چله کشی و چله دوانی و مکانیزم فنی بافت (خراسان رضوی، خراسان شمالی و خراسان جنوبی)

تحقیقات در ابعاد مدیریتی و بازاریابی فرش: (22092562- خانم مارالانی)

- طرح مطالعاتی بررسی شیوه‌های مختلف سلیقه‌یابی فرش دستباف و انتخاب شیوه مطلوب

محورهای طرح‌های دانشجویی در ابعاد مختلف هنر و صنعت فرش دستباف

در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری - (22092562- آقای مشرف)

دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در ابعاد مرتبط با فرش دستباف می‌توانند عناوین پایان‌نامه‌های خود را که متناسب با محورهای ذیر می‌باشد را پس از تصویب پروپوزال و معرفی‌نامه از دانشگاه مربوطه، برای حمایت به مرکز ملی فرش ارائه دهند.

محورها:

بخش فنی: (بافت و تکمیل، شستشو، مرمت، جغرافیای بافت، تعیین قدمت، مواد اولیه، رنگ‌رزی، دار و ابزار، فناوریهای نو و شرایط زیست محیطی).

بخش طرح و نقش: (طبقه‌بندی طرح‌ها، سیر تحول طرح‌ها، طرح‌ها و نقوش رایج در مناطق قالی بافی، فرش‌های موزه‌ای، کارکردهای فرهنگی و هنری).

بخش بازاریابی: (بازاریابی و شناسایی بازار، بررسی و شناسایی تبلیغات، ابزارها، روش‌ها و رسانه‌ها برای تبلیغ، نوسانات نرخ ارز، برند، روش‌های نو در تجارت و تجارت الکترونیک، قوانین و مقررات بازرگانی، اقتصاد مقاومتی).

بخش اجتماعی و مدیریت: (نقش فرش در دیپلماسی عمومی، گفتمان‌سازی، فرش دستباف و نیازهای امروز، سبک زندگی، نیروی انسانی، بهداشت و استانداردها، استانداردهای آموزشی و بهره‌وری نیروی انسانی و کاهش قیمت تمام‌شده).